

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل الگوی فضایی پراکنش آراء در انتخابات یازدهم ریاست جمهوری ایران

## محل انتشار:

فصلنامه ژئوپلیتیک، دوره 12، شماره 42 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

Seyed Hadi Zarghani - دانشیار جغرافیای سیاسی، دانشگاه فردوسی مشهد

Morteza Razavinejad - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

جغرافیای انتخابات در حقیقت کاربرد جغرافیای سیاسی در نتایج انتخاباتی بر حسب حوزه‌های اداری است و در آن نقش عوامل و عناصر جغرافیایی در فرایند گزینش سیاسی شهروندان در قالب انتخابات سطوح محلی، ملی و فراملی مورد بررسی و تبیین قرار می‌گیرد. مطالعه الگوی آراء کاندیداها و عوامل جغرافیایی موثر بر آن یکی از موضوعات مطرح در جغرافیای انتخابات است. به عبارت دیگر، تصمیم سیاسی رایبدهندگان و توزیع جغرافیایی آراء کاندیداها در مناطق مختلف، در قالب الگوهای فضایی آرای کاندیداها قابل مطالعه است. این الگوهای جغرافیایی و فضایی در آراء بازتابی از تمایزات و خواست گروه‌های اجتماعی-اقتصادی یا گروه‌های قومی و نژادی است و هر چه خواست‌های مردم در مناطق متنوع تر باشد پیوستگی در الگوی رای نیز از بین خواهد رفت. پژوهش حاضر به دنبال بررسی و تحلیل الگوهای آراء کاندیداها در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران است. این پژوهش از حیث ماهیت و روش توصیفی - تحلیلی است و تلاش شده است با استفاده از مدل نقاط شکست در محیط نرم افزار Arc GIS، تفاوت‌های فضایی آراء کاندیداها استخراج و در قالب نقشه‌ها نمایش داده شوند. نتایج پژوهش منطبق بر نقشه‌های کروپلت نشان می‌دهد در الگوی رای کاندیداها به ویژه آقای رضایی، قالیباف و روحانی متغیر همسایگی نقش برجسته‌ای داشته است. علاوه بر این الگوی رای آقای جلیلی متأثر از متغیر ایدئولوژیک، آقای رضایی متأثر از متغیر قومیت، آقای قالیباف متأثر از عملکرد در کسوت شهردار تهران و آقای روحانی پیروز انتخابات متأثر از متغیر قومیت و مذهب و به عبارت دقیقتر رای اقلیت‌های اکولوژیک، اقتصاد سیاسی و الگوی رای سلسله مراتب نیازها بوده است.

## کلمات کلیدی:

جغرافیای انتخابات، تحلیل فضایی، انتخابات یازدهم ریاست جمهوری، روش نقاط شکست طبیعی، ایران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1814706>

