

عنوان مقاله:

طراحی مدل توسعه فرهنگی در باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 22، شماره 60 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی محمدی - پژوهشگر دوره پسادکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

معصومه کلاته سیفری - دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، طراحی مدل توسعه فرهنگی در باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران است. این تحقیق از نوع تحقیقات گراندد تئوری و نیز از قسم کاربردی است. از نظر مکانی، وسعت تحقیق شامل کلیه باشگاه های لیگ برتر فوتبال حرفه ای در سراسر کشور می شود و طی آن مصاحبه شونده ها به صورت داوطلبانه مورد مصاحبه عمیق قرار گرفتند. نمونه گیری به صورت هدفمند با حداکثر تنوع و با تکنیک گلوله برفی انجام شد (به تعداد ۲۵ نفر). روند تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس مدل اشتراوس- کوربین در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی صورت گرفت و در پایان مدل نهایی تحقیق با ترکیب کدها ارائه شد. پس از تحلیل محتوای حاصل از تحلیل کیفی مصاحبه ها به شکل های گوناگون و با استفاده از نرم افزار MAXQDA۱۲ داده های موجود استخراج و در جداول و نمودارها نمایش داده شدند. در نهایت، داده ها در ۳۵ مقوله و ۲۰۱ مفهوم دسته بندی و در قالب ۷ طبقه اصلی طبقه بندی گردیدند. به نظر می رسد عنوان «فرهنگی» در ابتدای نام باشگاه های فوتبال حرفه ای کشور ما تا حدود زیادی در عمل پیاده نشده و نیاز است با رفع مشکلات، کاستی ها و نواقص فرهنگی در باشگاه ها، شرایطی در خور در این زمینه برای باشگاه های فوتبال ایران فراهم آید. بدین ترتیب، سطح فرهنگی باشگاه ها نیز حداقل هم سطح با درجه فنی آن ارتقا می یابد و فرهنگی شایسته و آبرومند از اسلام و ایران در عرصه منطقه و جهان به نمایش گذاشته و سایر برکات آن نیز عاید فرهنگ جامعه می شود.

کلمات کلیدی:

باشگاه، حرفه ای، فرهنگ، فوتبال، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807300>

