

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت خارجی و سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقتصادی دولتهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی: با تاکید بر مدیریت صادرات و واردات

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 7، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عنایت الله نجیب زاده - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور استادیار گروه اقتصاد و مدیریت پیام نور ایران

سید روح اله سیدی - کارشناس ارشد اقتصاد، وزارت صنعت معدن و تجارت

مهدی آرام بن - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

اسحاق صدیق سالکده - کارشناس ارشد استراتژیک، وزارت صنعت، معدن و تجارت

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی اثرات تجارت خارجی و سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر روی رشد اقتصادی کشورهای عضو کنفرانس اسلامی انجام گرفته است. مطالعه بر اساس الگوی باگواتی رشد اقتصادی متأثر از سرمایه گذاری مستقیم خارجی تحت راهبردهای (استراتژی های) تجاری، در بازه زمانی ۲۰۰۰-۲۰۱۲ صورت پذیرفته است. بر اساس منابع به دست آمده، متغیر بازبودن اقتصاد در تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر صادرات این کشورها نقش مثبت و معنا داری را ایفا می کند. از این رو به کشورهای در حال توسعه عضو کنفرانس اسلامی توصیه می شود که به منظور اثرگذاری بیشتر این نوع سرمایه گذاری ها و بهره برداری بیشتر از منافع آن، راهبرد برون گرایی را در تجارت خارجی خود اتخاذ نمایند و شرایط را برای صادرات تسهیل نمایند.

کلمات کلیدی:

باز بودن اقتصاد، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی، پانل دیتا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794477>

