

## عنوان مقاله:

تبیین نقش شاخص های بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان آذربایجان غربی

## محل انتشار:

فصلنامه علوم ورزش، دوره 7، شماره 18 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

محمد امین صیادی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

میترا محمدی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

سوران بهرامی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

مهرداد محرم زاده - دانشیار دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

## کلمات کلیدی:

گردشگری، بازاریابی، گردشگری ورزشی، بازاریابی گردشگری ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794308>

