

عنوان مقاله:

زنان و بهره وری اقتصادی در خانواده براساس سیری در سیره رضوی

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 14، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی حسین حسین زاده - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز

مرضیه شهریار - دانشجوی دکتری جامعه شناسی و مدرس دانشگاه شهید چمران اهواز

مریم فرجی بهبهانی زاده - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات اهواز

خلاصه مقاله:

در خانواده، زنان با استفاده از جدیدترین اطلاعات و دانش در رابطه با موضوعات مختلف زندگی و آموزش به دیگر اعضای خانواده و همچنین دقت و نظارت در انجام دادن صحیح آنها میتوانند روشهای نوین و بهینه را جانشین باورهای غلط و غیراقتصادی اعضای خانواده کنند و سطح فرهنگی و اجتماعی خانواده را بیش از پیش افزایش دهند. در این پژوهش، بهره وری اقتصادی خانواده از جمله مشارکت زنان در هزینه کرد درآمد خانواده، تغییر و اصلاح رفتارهای مصرفی، نظارت زنان بر نحوه مصرف خانواده، اعمال محبت مادرانه برای ایجاد انضباط اقتصادی و آموزش رفتار درست اقتصادی به فرزندان از جنس تقسیم کار و ایفای نقش و... در خانواده مد نظر است. برای شناسایی مولفههای ذکر شده از نظریههای منابع، قدرت، نظریه سیستمی و توانمندسازی استفاده شده است. روش تحقیق پژوهش در جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها پیمایشی بود که با استفاده از نمونه گیری طبقه ای چند مرحله ای بر ۲۰۰ زن متاهل شهرستان اهواز انجام شد. تکنیک نمونه گیری استفاده شده نمونه گیری طبقهای چند مرحلهای است. یافته ها نشان میدهند که متغیرهای مشارکت زنان در هزینه کرد درآمد خانواده، تغییر و اصلاح رفتارهای مصرفی، نظارت زنان بر نحوه مصرف خانواده، اعمال محبت مادرانه برای ایجاد انضباط اقتصادی و آموزش رفتار درست اقتصادی به فرزندان با متغیر وابسته بهره وری اقتصادی خانواده رابطه مثبت دارد. براساس نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون چند متغیری، مشارکت زنان در هزینه کرد درآمد خانواده و تغییر و اصلاح رفتارهای مصرفی از تبیین کنندههای مهم بهره وری اقتصادی خانواده معرفی شد. همچنین، نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که نزدیک به ۳۹٪ درصد از واریانس بهره وری اقتصادی خانواده از سوی متغیرهای تحقیق تبیین می شود.

کلمات کلیدی:

بهره وری اقتصادی، زنان، سیره رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1792701>

