

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه ایران در بازار جهانی خرما

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی علوم محیط زیست، کشاورزی و منابع طبیعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نیلوفر سقا - دانشجوی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فرشید اشراقی - دانشیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

علی کرامت زاده - استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فرهاد شیرانی بیدآبادی - استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

براساس آمار فائو، در سال ۲۰۲۱ حدود ۶۶ / ۹ میلیون تن خرما در جهان از حدود ۳۰ / ۱ میلیون هکتار نخلستان با متوسط عملکردمعاادل ۴۲ / ۷ تن در هکتار تولید شده است. کشور مصر بزرگترین تولیدکننده خرما در جهان با تولید ۷۵ / ۱ میلیون تن با حدود ۲۴ / ۳۳ تن در هکتار بهترین عملکرد را داشته است. با حدود ۲۷۹ هزار هکتار کشور عراق بیشترین سطح زیر کشت خرما را داراست. ایران با حدود ۳۰ / ۱ میلیون تن سومین تولیدکننده خرما از حدود ۱۶۹ هزار هکتار سومین مقام در سطح زیر کشت و با حدود ۷۲ / ۷ تن در هر هکتار پنجمین مقام در عملکرد را در جهان دارد. عربستان سعودی با مصرف سرانه ۸۶ / ۳۴ کیلوگرم، بیشترین مصرف سرانه خرما در جهان را داراست. ایران با ۳ / ۱۲ کیلوگرم در رتبه ششم مصرف سرانه در جهان قرار دارد. آمار تجارت فائو در سال ۲۰۲۱ نشان میدهد که صادرات جهانی خرما معادل ۷۴ / ۱ و واردات جهانی خرما معادل ۸۲ / ۱ میلیون تن است. کشورهای عربستان، عراق، امارات، ایران، پاکستان و تونس عمدهترین صادرکنندگان خرما در جهان میباشند و در مجموع ۵ / ۷۹ درصد صادرات این محصول را به خود اختصاص دادهاند. ایران با میانگین ۸۰ هزار تن که معادل ۱۲ درصد خرمای تولید کشور بود حدود ۵۵ / ۱۴ درصد از متوسط سالانه صادرات خرما در جهان را به دست آورده است. متوسط قیمت صادراتی هر تن خرما در جهان حدود ۱۳۲۰ دلار و در ایران ۴۸۰ دلار بوده است. البته میتوان با سرمایه گذاری بر روی این محصول و کشت درست و بسته بندی و بازاریابی و توجه به عوامل تاثیرگذار بر صادرات این محصول، سهم آن از صادرات و قیمت صادراتی این محصول در ایران را افزایش داد. هدف این تحقیق است که از جایگاه ایران در صادرات خرما آگاه شده و با توجه به اهمیت این محصول در صادرات بخش کشاورزی، نقاط ضعف و قوت آن را مورد بررسی قرار دهد و راهی جهت ارتقای جایگاه ایران در صادرات این محصول در جهان بدست آورد. این مقاله در دامنه ۲۰۲۱ - ۱۹۶۱ با روش آماری توصیفی انجام شده و اطلاعات مورد نیاز از سازمان خوار و بار جهانی (فائو)، مرکز آمار ایران و بانک جهانی استخراج شده است.

کلمات کلیدی:

صادرات، خرما، تولید، مصرف، قیمت، جهان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1788202>



