

عنوان مقاله:

نقش عوامل فناورانه در موفقیت مدیریت دانش در سازمان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نظامی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

خلاصه مقاله:

با ورود به عصر دانایی، موفقیت مدیریت دانش به وجود پیش نیازهای ساختاری، فرهنگی، فناورانه و انسانی ویژه ای نیاز دارد. هدف این پژوهش، شناسایی ابعاد فناورانه مورد نیاز برای موفقیت مدیریت دانش در سازمان است. سوال اساسی پژوهش عبارت است از اینکه ابعاد فناورانه مورد نیاز برای موفقیت مدیریت دانش در سازمان کدام است؟ وضعیت جامعه آماری در خصوص ابعاد و مولفه های مورد نظر چگونه است و نیز آن که چه رابطه ای بین ابعاد پیش گفته و موفقیت مدیریت دانش وجود دارد؟ جامعه آماری پژوهش دانشگاه هوایی شهید ستاری است؛ نمونه آماری پژوهش نیز با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعیین شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه حضوری بوده و از روش تحقیق توصیفی - میدانی استفاده شده است. نتایج حاصل از به کارگیری روش های آماری حاکی از رابطه معنا دار مولفه های فناورانه با مدیریت دانش، تفاوت معنادار بین وضعیت موجود مولفه ها با وضعیت مطلوب مولفه ها و اولویت متفاوت مولفه ها در تاثیرگذاری بر مدیریت دانش است. در پایان با توجه به یافته های پژوهش، پیشنهادهایی به جامعه علمی و سازمانی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، ابعاد فرهنگی، دانشگاه هوایی شهید ستاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1787936>

