

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژی استقلال خدمات مشترکین برق با دیدگاه قابلیت های پویا

محل انتشار:

بیست و هفتمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آمنه عبدالهی - دانشگاه صنعتی شریف

علی کرمانشاه - دانشگاه صنعتی شریف

زهرا دادرس - دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

امروزه فرصت های ارزش افزایی از مدیریت دارایی ها ی مشهود، به مدیریت استراتژی ها ی دانش محور که بر دارایی های مشهود سازمان ها مانند ارتباط با مشتری، محصولات و خدمات ابتکاری، کیفیت بالا، و فرآیندها ی عملیات پاسخگویی، فناوری اطلاعات و پایگاه ها ی داده، مهارت های کارکنان، و خلاقیت، اثر می گذارد تغییر کرده است (سازمان های متمرکز بر استراتژی، نورتون، کاپلان؛ 1996). با توجه به این تغییر جهت در فرآیند ایجاد ارزش در سازمان ها، یادگیری سازمانی یکی از مهم ترین قابلیت ها ی پویای سازمان ها در ایجاد ارزش قلمداد می شود. تمرکز این تحقیق بر شرکت ها ی توزیع در منطقه شهر تهران است. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و براساس نظر خبرگان صنعت ارزیابی شده است. در این جا مدیریت دانش به عنوان ابزاری برای تسهیل در یادگیری مورد مطالعه قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

قابلیت پویا، دانش سازمانی، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/178318>

