

## عنوان مقاله:

شیوه های تبلیغ انبیاء در حوزه اقناع ، احساس و رفتارسازی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی جامعه شناسی، علوم اجتماعی و آموزش و پرورش با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

## نویسنده:

محمدرضا فریدونی - مدرس مدرسه علمیه صادقیه علیه السلام و سفیران هدایت امیرالمومنین علیه السلام خرم آباد

## خلاصه مقاله:

معاشرت و ارتباط سازنده با دیگران یکی از مهم ترین و اصلی ترین نیازهای روانی انسان هاست. انبیاء الهی برای برقراری ارتباط سازنده با مردم و دعوت ایشان به دین و هدایت به سوی کمال روش هایی را با توجه به مخاطبانشان در پیش گرفته اند. مقاله حاضر به روش توصیفی به بررسی شیوه دعوت و تبلیغ انبیاء با توجه به قرآن و روایات می پردازد. روش های دعوت و تبلیغ انبیاء به دین در سه حوزه است: حوزه اقناع، احساس و رفتارسازی. حوزه اقناع مربوط به بکار انداختن اندیشه مخاطبان می باشد. حوزه احساس، تحریک و فعال سازی امیال، گرایش ها و عواطف انسانی پیرامون موضوع پذیرش او جهت ایجاد رفتارهای مطلوب دینی است و حوزه رفتاری سازی توان تغییر رفتار مخاطب می باشد، که هر کدام از این سه حوزه شیوه های مخصوص خود را می طلبد.

## کلمات کلیدی:

تبلیغ، دعوت ، مخاطب، اقناع، احساس، انبیاء.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1782730>

