

## عنوان مقاله:

کاربست ابعاد و مولفه های چابکی سازمانی، لازمه ی ارتقای سازمانهای دولتی در ایران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

بهمن خسروی پور - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان،

الهام خسروی پور - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، خوزستان،

## خلاصه مقاله:

تغییر پیوسته یکی از مفاهیم اساسی و کارکردی در سازمانهایی است که در قرن حاضر فعالیت می کنند؛ سازمانهایی که در محیط متحول و پویای امروز در حال انجام فعالیت هستند همواره تغییرات اساسی و شدیدی را پیرامون خود تجربه کرده و می کنند و در صورت عدم پاسخگویی سریع به آنها، بقا و موفقیت آنها را بطور فزاینده ای تهدید می کند. در این راستا بدون شک سازمانهایی می توانند به موفقیت دست یابند که از رویکردها و راهبردهای جدید همچون چابکی استفاده کنند. چابکی از جمله راهبردهای بسیار کلیدی در راستای دریافت سریع نیازهای مشتریان و ارائه ی پاسخ مناسب به آن در کوتاه ترین زمان ممکن است. چابکی سازمانی در ابتدا تنها برای موسسات تولیدی و صنعتی مطرح شد اما امروزه بحث چابکی سازمانهای دولتی و خدماتی نیز موردتوجه قرار گرفته است. امروزه پارادایم چابکی به عنوان راهبردی نوین مورد توجه تمامی کشورهای پیشرفته جهان قرار گرفته است اما ایران در رابطه با این پدیده هنوز مراحل ابتدایی را طی می کند. مطالعه حاضر با استفاده از روش مطالعه اسنادی و کتابخانه ای، پس از بررسی مفاهیم و اصول چابک سازی سازمانی، قابلیت های شکل گیری سازمان چابک را شناسایی و راهکارهای لازم را ارائه نموده است.

## کلمات کلیدی:

سازمانهای دولتی، چابکی، چابکی سازمانی، اصول چابک سازی، مدل های چابکی، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1780200>

