

## عنوان مقاله:

الزامات دانشی و بینشی ورود مبلغین و روحانیون به مدرسه

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

فاطمه هاشمی - کارشناس آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه زهرا اصفهان

آرزو منصورزاده - کارشناس آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه زهرا اصفهان

نگار صادقی - کارشناس آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه زهرا اصفهان

نجمه جدیدی - کارشناس آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه زهرا اصفهان

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به روش مروری- کتابخانه ای است، که با توجه به نظرات اندیشمندان این عرصه به رشته تحریر در آمده است. هدف از این مطالعه بررسی الزامات دانشی و بینشی ورود مبلغین و روحانیون به مدرسه انجام گرفته میباشد. محتوای لازم برای نگارش این مطالعه از طریق جستجو در پایگاه های اطلاعاتی SID، scholar G، موتور جستجوی گوگل در این حوزه بدست آمده است. نتایج بدست آمده نشان میدهد: هتبلایغ دین در فرهنگ اسلامی از جایگاه رفیعی برخوردار است و از وظایف پیامبران، اولیای الهی و علمای دین می باشد. تبلیغ دینی از منظر هدف، علاوه بر آگاهی بخشی به جنبه تربیتی توجه ویژه دارد و کمال تبلیغ در این است که در نگرش ها، گرایشات، عقاید و نهایتا رفتار مخاطبان تغییرجدی ایجاد کند. روحانیت به عنوان فرستندگان اصلی پیام دینی در امر تبلیغ نقش بسیار اساسی دارند. توجه به ویژگی های مخاطب و تناسب پیام با شرایط فکری و سنی و اقتضائات روانی او، میزان اثربخشی تبلیغ را افزایش می دهد. با توجه به اهمیت مخاطبان نوجوان و نیازهای دینی دانش آموزان، برنامه اعزام مبلغان به مدارس از سوی متولیان تبلیغی، با همکاری آموزش و پرورش در دهه اخیر صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

مبلغین، روحانیون، مدرسه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774073>

