

عنوان مقاله:

وظایف و نقش مدیریت بازرگانی در صنایع نفت، گاز و انرژی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

غلامرضا لیراوی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، واحد دیلم دانشگاه آزاد اسلامی، بندر دیلم، ایران

علی قنواتی نسب - دانشگاه جامع علمی و کاربردی بوشهر، مرکز علمی کاربردی دیلم

خلاصه مقاله:

باتوجه به رشد بالای جمعیت کشور در طی سالهای گذشته و به تبع آن نیاز روزافزون کشور به توسعه در بخش های مختلف باعث افزایش تقاضای نهاده های انرژی در کشور گردیده است. نزدیک ترین و مناسب ترین راه برای بهره برداری بهینه از منابع انرژی مدیریت آن می باشد امروزه بخش عظیم انرژی جهان از نفت خام و گاز طبیعی حاصل می شود. سه بخش مختلف صنعت نفت و گاز وجود دارد بالادست، میاندست و پایین دست از این رو مدیریت نفت و گاز شاخه ای از مدیریت بازرگانی است که به اکتشاف، استخراج، پالایش، حمل و نقل، ذخیره سازی، تجارت و بازاریابی نفت خام و گاز طبیعی می پردازد. جنبه تجاری صنعت نفت و گاز طبیعی بر بازاریابی و امور مالی تمرکز زیادی دارد و از آنجاییکه مدیریت بازرگانی، بعد از مدیر کل، یکی از مهم ترین مدیران یک شرکت محسوب می شود. فلذا در این مقاله به نقش مدیریت در صنایع نفت و گاز اشاره می کنیم. همچنین علاوه بر مدیریت انرژی و بطور کلی مدیریت به وظایف یک مدیر بازرگانی نیز پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

نفت و گاز، مدیریت انرژی، مدیریت بازرگانی، کنترل و نظارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772010>

