

عنوان مقاله:

روشهای داده کاوی: یک بررسی جامع

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدامین خانبان زاده

علی اکبر صدری - گروه مهندسی کامپیوتر، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی اکبر صدری - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه امام علی (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سیر تحول پلتفرم ها و ابزارهای دیجیتال موجب شده اند که در سال های اخیر، میزان تولید و ثبت داده ها به طرز چشمگیری افزایش پیدا کند. همین باعث امکان ثبت و ذخیره سازی، برای افراد و کسب و کارها را قادر ساخته تا بتوانند اقدام به تحلیل داده ها و استخراج اطلاعاتی کنند که می تواند روند توسعه سازمان ها را به صورت کلی متحول کند و بهمانند چشم سوم برای مدیران، آنها را در اتخاذ تصمیم های بهینه تر یاری کند. ظهور علم داده کاوی باعث شده است که اکنون «داده ها» به یکی از سرمایه های بسیار ارزشمند سازمان ها تبدیل شوند و استفاده درست از این برگ برنده، بتواند نتایج را به نحو متفاوتی رقم بزند. به طوریکه اکنون در شرکتهای بزرگ و یا سطوح کلان اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، بدون استناد به پژوهش های داده محور و تحلیل های دادهای از جوامع هدف، هیچ تصمیم و یا سیاستی اتخاذ نمی شود. ما برای شناخت بهتر و استفاده از روشهای داده کاوی در این مقاله تحقیق و بررسی انجام داده ایم که مشخص شد امروز شرکتهای و سازمانها دیگر به عنوان یک مزیت به داده کاوی نگاه نمی کنند و برای پیشرفت سازمان و شرکت خود نیازمند استفاده از این روش ها هستند.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، روشهای داده کاوی، شهرالکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769140>

