

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی بر آوای کارکنان با میانجیگری توانمندسازی کارکنان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 32، شماره 108 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

سیدرضا پورغفاری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

علیرضا منطری توکلی - دانشیار، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

سنجر سلاجقه - دانشیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

مهدی دهقانی سلطانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه ولی عصر(عج)، رفسنجان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر آوای کارکنان با میانجیگری توانمندسازی کارکنان در ستاد مرکزی بانک کشاورزی و شعب بانک در تهران بزرگ با استفاده از تکنیک دیمتل فازی است. پژوهش حاضر توصیفی - اکتشافی و از نظر هدف کاربردی و تحلیل داده های آن آمیخته بوده که در بخش کیفی، تحلیل محتوا و در بخش کمی از روش دیمتل فازی استفاده شد؛ در بخش کیفی مصاحبه به روش عمیق نیمه ساختاریافته بین ۱۶ خبره که به روش گلوله برفی هدفمند شناسایی شدند انجام که ۴ بعد برای فرهنگ سازمانی شامل: مشتری مداری، نظم اندیشی، تخصص گرایی و اخلاق مندی؛ ۴ بعد برای توانمندسازی کارکنان شامل: آموزش، پویایی، مسئولیت پذیری و بازخورد و ۴ بعد برای آوای کارکنان شامل: بهره مند، سودمند، سازگار و انذار شناسایی شد. در فاز کمی نیز با توزیع پرسشنامه بین ۹ نفر از خبرگان که با استفاده از روش گلوله برفی هدفمند شناسایی شدند و با استفاده از تکنیک دیمتل فازی وابستگی درونی و تاثیرات متقابل معیارهای مزبور بر یکدیگر بررسی شد؛ نتایج نشان داد، معیارهای آموزش، مسئولیت پذیری، آوای سودمند، اخلاق مندی، نظم اندیشی، تخصص گرایی، پویایی و آوای انذار به ترتیب جزء معیارهای تاثیرگذار بوده و معیارهای بازخورد، آوای بهره مند، مشتری مداری و آوای سازگار جزء معیارهای تاثیرپذیر می باشند.

کلمات کلیدی:

بانک کشاورزی، فرهنگ سازمانی، آوای کارکنان، توانمندسازی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768660>

