

عنوان مقاله:

تحلیل نشانه شناسی ابعاد هویت دینی در انیمیشن های ایرانی پخش شده از صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در دهه های ۸۰ و ۹۰

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 16، شماره 59 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محسن کفیلی فرد - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

علی جعفری - دانشیار گروه علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران. (نویسنده مسئول) Email: ali.jafari@iau.ac.ir

محمد سلطانی فر - دانشیار گروه علوم ارتباطات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی مقاله حاضر مطالعه نحوه بازنمایی و نشانه شناسی هویت دینی در انیمیشن های تلویزیونی است که در رهیافت مطالعات فرهنگی و با تاکید بر نظریه بازنمایی استوارت هال صورت گرفته است. جامعه آماری شامل انیمیشن های ایرانی است که در طول دهه های ۸۰ و ۹۰ با محوریت دین و مسائل دینی در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تولید و پخش شده است. نمونه گیری در این پژوهش به روش نمونه گیری غیر تصادفی هدفمند انجام گرفت. در ادامه یک قسمت از انیمیشن تولید دهه ۸۰ با عنوان فرمانروایان مقدس (سلیمان نبی) و یک قسمت از انیمیشن تولید دهه ۹۰ با عنوان پیامبران (حضرت ابراهیم - آتش سرد) به عنوان نمونه انتخاب شد. ابتدا با استفاده از الگوی کیت سلیبی و ران کاودری به رمزگان فنی و تکنیکی سازنده این متون پرداخته شد و سپس برای ارائه تحلیلی جامع تر از الگوی روایی و نشانه شناسی بارت استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که بازنمایی هویت دینی در انیمیشن فرمانروایان مقدس و پیامبران با جهت گیری، چارچوب بندی رسانه ای و کارکردهای ایدئولوژیک همراه است و در انیمیشن های مورد مطالعه ابعاد مختلفی از هویت دینی نظیر بعد اعتقادی، مناسکی، تجربه ای و پیامدی بازنمایی می شود.

کلمات کلیدی:

هویت دینی، بازنمایی، انیمیشن، نشانه شناسی، تحلیل روایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1765219>

