

عنوان مقاله:

تاثیر ذهنیت مثبت از صاحبکار و همزادپنداری با صاحبکار بر کیفیت اجرای حسابرسی

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محبوبه کمالی دولت آبادی - گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مرتضی تشکری - گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فاطمه صراف - گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

به دنبال استقرار قانون ماده واحده استفاده از خدمات حسابداران رسمی و ایجاد جامعه حسابداران رسمی ایران در سال ۱۳۸۰، تعداد موسسات حسابرسی رو به افزایش نهاد. از طرف دیگر اجرای سیاست های خصوصی سازی در قالب قوانین برنامه های توسعه اقتصادی منجر به تغییراتی در محیط اقتصادی ایران به عنوان یکی از استفاده کنندگان خدمات حسابرسی گردید. این تغییرات تاثیر ویژه ای بر بازار حسابرسی در ایران داشت، به نحوی که افزایش موسسات حسابرسی و افزایش رقابت در این بازار، گزینه های انتخاب حسابرسی توسط صاحبکاران را افزایش داد و فرصت های بیشتری برای انتخاب حسابرسی که درخور نیازهای شرکت است در اختیار آنان گذاشت. نقش حسابرسی ارزیابی کیفیت اطلاعات برای استفاده کنندگان است. حسابرسی با کیفیت بالا، اعتبار اطلاعات حسابداری تهیه شده توسط شرکتها را بهبود می بخشد و به استفاده کنندگان به خصوص سرمایه گذاران فرصت می دهد با اعتماد بیشتری وضعیت مالی و نتایج عملکرد شرکت را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. به همین دلیل کیفیت حسابرسی از اهمیت زیادی برخوردار است لذا حسابرسی مستقل شخص کلیدی در تضمین کیفیت صورتهای مالی است. با توجه به تاثیری که آشنایی حسابرسی با صاحبکار بر استقلال حسابرسان دارد، این پدیده در سال های اخیر به زمینه مهمی در تحقیقات دانشگاهی و محافل حرفه‌ای تبدیل شده است. مشخص گردید ذهنیت مثبت حسابرسی و همزاد پنداری با صاحبکار بر کیفیت حسابرسی موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت حسابرسی، ذهنیت مثبت، همزاد پنداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761820>

