

عنوان مقاله:

چالش های گردشگری فرهنگی در ایران و جهان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدرضا حیدری - استاد مدعو گروه مدیریت ، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت برنامه ریزی فرهنگی ، دانشکده حکمرانی اسلامی ، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)

محمد مهدی حیدری - دانشجوی دستیاری اطفال، دانشگاه علوم پزشکی کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری فرهنگی به عنوان یکی از انواع گردشگری امکان و توانمندی بالقوه ای در اختیار مسئولان هر کشور قرار میدهد تا لزوم ایجاد و توسعه زیرساخت های لازم برای انواع گردشگری را درک کرده هنگام بروز چالش های جهانی مثل همه گیریها از آنها برای رفع معضلات کشور استفاده کنند. در این پژوهش با روش مروری، منابع کتابخانه ای، مقالات پژوهشی با انتخاب کشورهای مختلف قابلیت های آنان برای گردشگری فرهنگی و برخی کمبودهای احتمالی مورد اشاره واقع شده اهمیت این صنعت روبه رشد گوسزد گردید و به قابلیت های مغفول ایران هم اشاره شد. مزیت ایران داشتن همه آنچه نیاز است در یک جغرافیا است .

کلمات کلیدی:

اقتصاد فرهنگ ، فرهنگ ، گردشگری ، گردشگری فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753576>

