

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل رفتاری کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

سجاد حبیبیان - مدرس دانشگاه قم

معصومه جانعلی زاده چوبستی - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی

مصطفی ملایی - مدرس دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

فرهنگ کارآفرینی سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی دومقوله مهم رفتار هستند که امروزه در حوزه تئوری های مدیریت رفتار سازمانی از جایگاه ویژه ای برخوردارند این دو مبحث دارای نقاط مشترک فراوانی هستند که به نظر می رسد برهم تاثیر گذار باشند با توجه به اهمیت این دومقوله مهم رفتاری در این مقاله که مبتنی بر پژوهشهای میدانی در سازمان جهادکشاورزی استان قم می باشد تلاش گردیده ضمن تعریف روشن از مساله ادبیات مربوط به این دو مقوله با تاکید بر مطالعاتی که به ارتباط این دو مفهوم باز می گردد مورد بررسی قرار گیرد سپس اهداف تحقیق مدل مفهومی و فرضیات تحقیق روش تحقیق جامعه آماری و نمونه های مورد مطالعه و روش تجزیه تحلیل داده ها در قالب متدولوژی تحقیق تبیین شده است.

## کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی، فرهنگ کارآفرینی، فرهنگ سازمانی کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174785>

