

عنوان مقاله:

خودکارآمدی کارآفرینانه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سلیمان زارعی - استادیار مشاوره گروه روانشناسی دانشگاه لرستان

فاطمه یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

امروزه افزایش شدت رقابت و عدم اطمینان محیطی باعث شده است که مدیران برای بهره گیری از فرصت های پیش رو به عواملی که بر عملکرد و کارکرد کارکنان تاثیرگذار است، بیشتر توجه کنند. بر همین اساس هدف پژوهش حاضر مروری بر خودکارآمدی کارآفرینانه بر عملکرد و کارکرد کسب و کار است. بر اساس مرور منابع موجود در زمینه خودکارآمدی کارآفرینانه مشخص شد خودکارآمدی کارآفرینی به همراه قابلیت نوآوری که نتیجه خودکارآمدی کارآفرینانه است امری حیاتی در موفقیت و بهبود فعالیت های کسب و کارها دارد و عملکرد آنها را می توان از طریق این عوامل ارتقا داد.

کلمات کلیدی:

خودکارآمدی کارآفرینانه، کسب و کار، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747718>

