

عنوان مقاله:

گردشگری ادبی و نمود آن بر بازدید از اماکن گردشگری و ادبی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم احمدی - دانشجوی کارشناسی آموزش زبان و ادبیات فارسی دانشگاه فرهنگیان ، همدان، ایران

مهریار مولایی ایل ذوله - دانشجوی کارشناسی آموزش زبان و ادبیات فارسی دانشگاه فرهنگیان ، کردستان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به طور مداوم در حال گسترش است و انواع جدید آن ابداع می شود و این ویژگی را دارد که با دیگر رشته ها ترکیب شود. گردشگری ادبی یا گردشگری معنوی (Literary Tourism)، گردشگری تازه رونق یافته ای است که علاوه بر نزدیک بودن به بسیاری از انواع گردشگری، به زیرمجموعه های زیادی در داخل تقسیم می شود. مطالعات مختلفی برای طبقه بندی انواع گردشگری ادبی وجود دارد. ایران به دلیل تاریخ و فرهنگ و پیشینه غنی ای که دارد خود می تواند بستر مناسبی برای شکل گیری و گسترش گردشگری ادبی باشد. توسعه گردشگری علاوه بر ارزآوری و تسهیل فرایند رشد اقتصادی بر توزیع مجدد ثروت میان ملت های سراسر جهان نیز موثر است. امروزه اهمیت گردشگری ادبی به عنوان یکی از اشکال این صنعت افزایش یافته است. با توجه به اهمیت این نوع گردشگری در توسعه اقتصادی کشورها، شناسایی عوامل موثر بر توسعه گردشگری ادبی اهمیت بسیار زیادی دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری ادبی، گردشگری معنوی، اصالت، گردشگری، بازدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745696>

