

عنوان مقاله:

تجاری سازی دستاوردهای تحقیقات دانشگاهی از منظر رویکرد منبع محور

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 26، شماره 62 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امین پژوهش جهرمی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

جواد پورکریمی - استادیار دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، مطالعه منابع در دسترس برای تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاه با استفاده از رویکرد منبع محور و پاسخ به این پرسش است که از بین انواع منابع شناخته شده درون سازمانی، کدام یک برای فعالیت تجاری سازی دانشگاهی در دسترس است. این مطالعه از این جهت اهمیت دارد که تلاش های آغازین برای فعالیت تجاری سازی دانشگاهی با بحران های تصمیم گیری در حوزه تامین منابع مواجه است، بنابراین اطلاع درباره رابطه منابع و نقش آن ها با موفقیت فعالیت تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی حیاتی است. این مقاله در پی شناخت همین رابطه است که موجب درک درست تر پدیده تجاری سازی دستاوردهای تحقیقات دانشگاهی می شود. بنابراین با بهره گیری از ادبیات موجود در حوزه تجاری سازی دانشگاهی و رویکرد منبع محور و استفاده از روش تحقیق فراترکیب نتیجه می گیرد سنت و سابقه فعالیت تجاری سازی دانشگاه، وجود برخی رشته های دانشگاهی همچون علوم زیستی و مهندسی (که موجب جهت گیری بیش تر به سمت بازار می شود)، کیفیت پژوهشی هیات علمی، مقدار بودجه کل پژوهش دانشگاه، میزان پژوهش انجام شده با بودجه صنعت، حمایت مالی دانشگاه، کیفیت و کمیت منابع انسانی، دفتر انتقال فناوری، و خدمات مرکز رشد در دانشگاه بر انجام فعالیت بیشتر تجاری سازی، برون دادهای بیشتر تجاری شده و موفقیت فعالیت های کنونی تجاری سازی دانشگاهی تأثیرگذار است. از سوی دیگر، دسترسی به منابع انسانی و فناوری (که منابع اصلی و حیاتی شرکت های دانشگاهی خدماتی و مالکیت فکر گرا به شمار می روند) و کمیابی منابع سازمانی (که منبع اصلی در فعالیت شرکت های محصول گرا به شمار می روند) در محیط دانشگاهی، توضیح دهنده علت موفقیت شرکت های دانشگاهی خدماتی و مالکیت فکر گرا و شکست شرکت های دانشگاهی محصول گرا است.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی دستاوردهای تحقیقات دانشگاهی، منابع، رویکرد منبع محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731145>

