

عنوان مقاله:

بررسی شاخصهای موثر ارزیابی آمادگی الکترونیکی در صنعت هتلداری ایران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رضا سمیع زاده - استادیار دانشگاه الزهرا تهران

سودابه نامدارزنگنه

یاسمن چریانی زنجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

امروزه مهمانان هتل خواهان دسترسی سریع به اینترنت هستند و در ثانی بهره مندی از تکنولوژی های نوین و ابزارهای رفاه می باشند برای تحقق این انتظارات باید هتل ها برای رسیدن به سطح مطلوب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و تکنولوژی های پیشرفته و استفاده از آن خود را بطور مستمر ارزیابی و امکاناتشان را تجهیز کنند برای دستیابی به شاخصهای موثر در ارزیابی آمادگی الکترونیکی در صنعت هتل داری ایران با بررسی مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی با توجه به معیارهای پیشنهادی علمی مدل تجربه استفاده مدل و در دسترس بودن اطلاعات مدل ابعاد این مدل ها را بررسی کرده و همچنین با بررسی های صورت گرفته و با جمع بندی پژوهش های پیشین مجموعه ای مشتمل بر پنجه و هفت شاخص که در فناوری اطلاعات و ارتباطات و ابزار تکنولوژیکی در هتل ها و هتل های الکترونیکی مورد نیاز می باشند استخراج شد در این مقاله شاخصهای مناسب از طریق اعتباریابی پرسشنامه و آزمون کروییت بارتلت و آزمون تحلیل عاملی انتخاب شد و به دو بعد مختلف تقسیم بندی شد

کلمات کلیدی:

ارزیابی آمادگی الکترونیکی در هتل ها، مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تحلیل عاملی، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/172992>

