

عنوان مقاله:

ارائه مدلی پویا برای مکان یابی مراکز خدمات پس از فروش بررسی یک نمونه موردی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرزاد دهقانپان - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

وحید حبیبی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

مجید سالاری - استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

این مقاله به ارائه یک مدل مکانیابی تخصیص جهت مکان یابی و احداث مراکز خدمات پس از فروش و تخصیص مشتریان به مراکز درحالت چند پریودی پویا و با محدودیت بودجه می پردازد هدف این مدل کمینه کردن مجموع زمان های ارایه خدمات به مشتریان است این مدل با توجه به میزان تقاضای هرگروه از مشتریان هزینه های احداث مراکز خدمات و بودجه اختصاص داده شده برای هر دوره به تعیین مراکزی که باید احداث شوند می پردازد و مشخص می کند هرمرکز خدمات کدام گروه از مشتریان را تحت پوشش قرار میدهد دراین مقاله مدل توسط نرم افزار lingo با داده ها و پارامترهای واقعی برگرفته شده از یک شرکت تولید کننده کالای بادوام حل شده است همچنین باری حل مسائل با ابعاد بزرگ با توجه به عدم کارایی روشهای دقیق درحل مساله روشی برمبنای الگوریتم ژنتیک ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

خدمات پس از فروش ، مکانیابی - تخصیص، زنجیره عرضه خدمات، الگوریتم ژنتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/172950>

