

عنوان مقاله:

واژه نامه توصیفی آموزش

محل انتشار:

مجله ایرانی آموزش در علوم پزشکی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

علی رضا یوسفی

خلاصه مقاله:

نیاز آموزشی (Educational Need) به نیازهای اطلاق می شود که از طریق آموزشی قابل رفع است. این نیازها در حوزه های معرفتی، مهارتی و نگرشی مطرح می شوند. از دیدگاه سازمانی نیاز آموزشی عبارتست از فاصله میان آنچه فرد یا گروه شغلی خاص باید بداند و انجام دهنده و آنچه در شرایط موجود می دانند و انجام می دهند. در واقع نیاز آموزشی چیزی است که فرد یا افراد به سود خود و سازمان و جامعه لازم است بیاموزند تا عملکرد شغلی ضعیف یا مهارت ناکافی یا داشت محدود و یا نگرشهای نامطلوب آنان اصلاح گردد. نیازهای آموزشی به نیازهای: فردی، گروهی، فوری، آینده، مستلزم آموزش رسمی، نیازمند آموزش غیر رسمی، نیازمند آموزش خیلی خدمت، نیازهایی که با امکانات سازمان قابل رفع است و نیازهایی که نیازمند امکانات فراسازمانی می باشد، تقسیم می شوند. نیازسنجی آموزشی، نیازمند آموزش غیر رسمی، نیازمند آموزش خیلی خدمت، نیازهایی که با امکانات سازمان قابل رفع است و نیازهایی که نیازمند امکانات فراسازمانی می باشد، تقسیم گیری می بازد. نیازسنجی (Need Assessment) فرایندی است که در طی آن در مورد تشخیص نیازها - تعیین اولویت نیازها و تعیین محتوای آموزش موردنیاز، تصمیم گیری می شود و این تصمیم گیری مبنای برنامه ریزی آموزشی قرار می گیرد. نیازسنجی می تواند از کلان ترین سطح (سطح جهانی) تا سطوح خرد مانند نیازسنجی موسسه ای و یا نیازسنجی در سطح پک درس یا دوره آموزشی را شامل شود. نیازسنجی به ویژه برای آموزشگاهی بزرگسالان در سازمانهای مختلف اهمیت حیاتی دارد و کاری است که باید بطور مداوم انجام شود. تکنیک های نیازسنجی (Need Assessment Techniques) برنامه ریزیهای موفق آموزشی مرهون اطلاعات صحیحی است که از طریق نیازسنجی به دست آید تا یک سازمان در کشاورزی تغییرات شتابان بتواند تحولات مناسب را پیدا کند. اطلاعات صحیح و قابل اعتماد نیز از طریق بکارگیری صحیح و مناسب تکنیکهای نیازسنجی حاصل می شود. تکنیکهای نیازسنجی به حسب ماهیت سازمان و وظایف افراد و اهداف و عملکرد سازمان تعیین می شود و تعیین بهترین تکنیک بی معنی است. به طور کلی تکنیکهای نیازسنجی به سه دسته تقسیم می شوند. الف. رویکردهای توافق محور (Consensus Centered Approaches). در این رویکرد خواست و قضایت و ترجیhat افراد و صاحبینظران مبنای نیازسنجی قرار می گیرد تکنیکهایی که در این رویکرد طبقه بندی می شوند عبارتند از: - تکنیک دلفی Tech. Delphi - تکنیک فیش باول Fishbowl - تکنیک تل استار Tech. Telstar. ب. رویکردهای مساله محور (Problem Centered Approaches). در این رویکرد، شناسایی عیوب و کاستیها مبنای تعیین نیازها می باشد. تکنیکهایی که در این رویکرد طبقه بندی شده اند عبارتند از: - تکنیک رویداد اساسی و با اهمیت Tech. Critical Incident. - تکنیک درخت خط Tech. Fault Tree. - تکنیک تجزیه و تحلیل شغل Job Analysis Tech. Job. رویکردهای هدف محور (Goal Oriented Approaches). این رویکرد بر تعریف نیاز برمبنای فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب استوار است و شامل الگوهای زیر می باشد: - الگوی کلاسیک - الگوی استقرایی کافمن - الگوی قیاسی کافمن - الگوی تجزیه و تحلیل خطای شماره آینده تعدادی از تکنیکهای بر استفاده نیازسنجی تشریح می شود.

کلمات کلیدی:

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1726651>