

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و اخلاق در حسابرسی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی نصیرزاده - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

معصومه عابدی - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

امیر قلی پور - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی فرهنگ سازمانی و اخلاق در حسابرسی است. سازمان ها برای تامین نیازهای آینده، پیچیده تر و پیشرفته تر شدند. تکیه بر نتایج حسابرسی برای تصمیم گیری، به عنوان زمینه ای مناسب تقویت شده است. به طور معمول تصور بر این است که حساسیت اخلاقی معمول، همراه با گروه خوبی از همکاران با تجربه، برای حمایت از اخلاق کسب و کار کافی خواهد بود. از آنجا که رفتار اخلاقی سازمان به رفتارهای اخلاقی یکایک کارکنان آن بستگی دارد، توجه داشتن و مشارکت دادن کارکنان در تعیین و شفافسازی ارزشهای سازمان، امری ضروری است. درک حسابرسان از فرهنگ اخلاقی موسسه و ویژگی های شخصیتی حسابرسان باعث افزایش کیفیت حسابرسی از طریق رفتار غیر عادی حسابرسان نمی شود. هر سازمانیکه حسابرسی اخلاقی را انجام می دهد به جایگاه و سطح اخلاقی سازمان اهمیت داده و به دنبال انجام اقدامات برنامه های ضروری در ارتباط با آشکار شدن و مشاهده کمبودها و قصورهای اخلاقی در سازمان است. این دیدگاه، نگرشی است قابل تحسین که باید حمایت و پشتیبانی شود. از آنجا که بهبود فرهنگ اخلاقی موسسه باعث افزایش کیفیت حسابرسی میشود، می توان استنتاج کرد که بهبود درک حسابرسان از فرهنگ اخلاقی موسسه، گامی مهم در جهت اعتلای حرفه حسابرسی است و باید مورد توجه و اهتمام مدیران و شرکای موسسات حسابرسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، اخلاق، تعهد حرفه ای، تعهد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722715>

