

عنوان مقاله:

بلوغ سرمایه انسانی در سازمان های تولیدی برتر و الزامات راهبردی آن

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 11، شماره 42 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد جوادی - دانشگاه امام صادق (ع)

عادل آذر - دانشگاه تربیت مدرس

اسدالله گنجعلی - دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

بلوغ سرمایه انسانی، تاثیر آن بر عملکرد و استراتژی سازمان و نحوه سنجش آن در دهه های اخیر مورد توجه محققان واقع شده است. به همین جهت پژوهش حاضر سنجش سطح بلوغ سرمایه انسانی در ۸۰ سازمان برتر تولیدی ایران و احصای الزامات راهبردی متناسب با آن را هدف قرار داد. برای نیل به این هدف از تحلیل عاملی تاییدی، پیمایش به وسیله پرسشنامه بلوغ سرمایه انسانی و روش تحلیل شبکه استفاده شد. در نتیجه، مولفه های پرسشنامه تایید گردیده و با استفاده از پرسشنامه به دست آمده در نمونه ۸۰ نفری از مدیران منابع انسانی سازمان های مذکور، سطح بلوغ سرمایه انسانی ضعیف ارزیابی شد. همچنین با روش تحلیل شبکه، مطابق با نظر ۱۰ نفر خبره حوزه منابع انسانی عوامل موثر بر بلوغ سرمایه انسانی بدین ترتیب اولویت بندی شد: ۱- ظرفیت یادگیری ۲- بهینه سازی نیروی کار ۳- دسترسی به دانش ۴- عجز سازی کارکنان و ۵- شیوه اعمال رهبری، در نهایت با نظر ۱۰ خبره دیگر در زمینه مدیریت استراتژیک و منابع انسانی و با توجه به نمرات پرسشنامه، استراتژی تدافعی بین گونه شناسی استراتژی های مایلز و اسنو پیشنهاد شد.

کلمات کلیدی:

Human Capital, Human Capital Maturity, Human Capital Maturity Measure, Miles and Snow Strategy, Human Resources Management, Strategic Management

سرمایه انسانی، بلوغ سرمایه انسانی، سنجش بلوغ سرمایه انسانی، استراتژی مایلز و اسنو، مدیریت منابع انسانی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1716590>

