

عنوان مقاله:

کارکرد نمادها در برخی رسوم فرهنگی مردم تنکابن و سبک زندگی آن ها

محل انتشار:

پژوهش نامه سبک زندگی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

زهرای ولی زاده علی آبادی - دانشجوی دکتری گروه مردم شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکز، تهران، ایران.

محمدصادق فرید - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکز، تهران، ایران.

فریبا میراسکندری - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکز، تهران، ایران.

علی باصری - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکز، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

ابعاد شناختی سبک زندگی یکی از پیچیده ترین و دیرپای ترین ابعاد سبک زندگی است. این ابعاد، الگوها و طرح واره هایی هستند که شهروندان با کمک آن ها واقعیت را فهم کرده و جهان پیرامون خود را معنادار می کنند. زیربنای سبک های عینی سبک زندگی بر این سبک های شناختی مبتنی هستند. برای دست یابی به این ابعاد از سبک زندگی روش های مختلفی وجود دارد که از آن جمله می توان به نمادهای موجود در بازی ها و نیز آیین های سنتی اشاره کرد. با بررسی نمادها در هر فرهنگی می توان به باورها، عقاید، و شبکه های ارتباطی آن مردم دست یافت. می توان رفتارهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و روانی اقوام گوناگون را معناشناسی و تحلیل کرد. این بدان معناست که نمادها تجلی حس تعلق و احساس وابستگی فرهنگی مردم در هر منطقه خاص است و هر روز در زندگی آن ها تکرار می شوند و درک خاصی از هویت را تقویت می کنند. این پژوهش با رویکرد توصیفی - تحلیلی و همچنین با استفاده از روش مشاهده ای با هدف تحلیل مردم شناختی تعریف صاحب نظران مردم شناسی و کاربرد نمادها در برخی از رسوم و سبک زندگی مردم تنکابن انجام شده است. مردم تنکابن مانند بسیاری از دیگر مناطق سرزمین ایران از رسوم گوناگون و نمادهای مختلف بهره می برند. برخی از این آیین ها مانند برکت مرغانه، تشخیص کله پاچه، عدد صد برای شکارچیان، و کفشدوزک در مراسم مختلف مردم این سامان هر یک بیان گر پاره ای از اعتقادات و باور های مردمان این سامان است. یافته های این پژوهش نشان دهنده آن است که نمادها در این آیین ها بیشتر برای گریز از ابهام آینده کارکرد دارند. همچنین بررسی این نمادها نشان دهنده چند خصلت فرهنگی مهم در سبک زندگی مردم تنکابن است که زمینه را برای رشد فالگیری فراهم آورده است. خصلت هایی چون: خوش بینی مثبت به آینده، پیوند با طبیعت، ابهام پذیری پایین، و وطن دوستی.

کلمات کلیدی:

نماد، نشانه، مردم شناسی، نمادگرایی، کارکردهای نمادها، ابهام پذیری، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1715342>

