

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تیزرهای راهنمایی و رانندگی بر ارتقاء فرهنگ ترافیک از دیدگاه شهروندان ساری

محل انتشار:

نشریه علمی دانش انتظامی مازندران، دوره 6، شماره 17 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسین اصغری پائین دهی - درون سازمانی

صمد صمدی میارکلایی - درون سازمانی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور " بررسی تاثیر تیزرهای راهنمایی و رانندگی بر ارتقاء فرهنگ ترافیک " انجام شده است. روش پژوهش از نوع توصیفی و هم بستگی است. حجم نمونه این پژوهش ۳۸۴ نفر از شهروندان ساری می باشند که به صورت تصادفی ساده انتخاب شده اند. اطلاعات لازم برای آزمون فرض ها از طریق پرسش نامه محقق ساخته ۲۵ سوالی با طیف پنج گزینه ای لیکرت بوده که با نظر متخصصان به دست آمده است.

کلمات کلیدی:

تیزر، خود آگاهی، ارتقاء فرهنگ، ترافیک، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709609>

