

## عنوان مقاله:

رابطه میان ویژگی های صفات تاریک شخصیت در گرایش به رفتارهای متقلبانه: آزمون نظریه اعتماد اجتماعی

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 10، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسندگان:

قنبر حیدری - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات، تهران، ایران

هاشم نیکومرام - استاد گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

حمید رضا وکیلی فرد - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: بیشتر سازمان ها در فرآروی دامنه گسترده و با نگره های گوناگون از رفتارهای متقلبانه قرار می گیرند. آن اثر نامناسب روی اعتماد، خوشنامی و شاخص پاکدامنی افراد، سازمان ها و جامعه دارد. هدف بررسی شناسایی و بازنمایی صفات تاریک شخصیت در گرایش به رفتارهای متقلبانه با آزمون اعتماد اجتماعی بوده است. روش: روش پژوهش از بعد راهبردی کمی، از لحاظ هدف کاربردی، از دید ماهیت توصیفی است. جامعه آماری از میان ناظران گوناگون درون و برون سازمانی که در حوزه نظارتی همکاری دارند، به صورت نمونه گیری تصادفی و پاسخ نامه های دریافتی به شمارگان ۲۴۹ در سال ۱۴۰۰ می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد و تحلیل فرضیه ها به کمک مدل سازی معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی بوده است. یافته ها: تحلیل فرضیه ها نشان می دهد که صفات تاریک شخصیت ماکیاولیسم، خودشیفتگی، جامعه ستیزی، دگرآزای و کینه توزی در گرایش به رفتارهای متقلبانه دارای تاثیر مثبت معنی داری بودند. ولی در تاثیرگذاری صفات پنهان شخصیت در گرایش به رفتارهای متقلبانه، متغیر اعتماد اجتماعی نقش میانجی ندارد. نتیجه گیری: برآیند پژوهش حاکی از آن است که ویژگی های تاریک شخصیت، جایگاه افراد و محیط سازمانی می تواند بر نگرش ها، رفتارهای ناپسند اجتماعی و غیر اخلاقی در همسویی منافع شخصی و سازمانی و یا هر دو تاثیر گذارد. این یک چالش بزرگ در برابر همه مشارکت کنندگان در اکوسیستم گزارشگری مالی با کیفیت و ناشی از سرپیچی های فردی و سازمانی است. دانش افزایی: در این بررسی نخستین بار در ایران بود که کارکنان نظام نظارتی و کنترلی در نقش کارکنان و مدیران سازمان های عمومی و خصوصی قرار داده شده اند. تا گرایش آنها به رفتارهای متقلبانه مطالعه شود. نتایج آن می تواند به پارادایم های موجود در باره نقش شخصیت و رفتار در گرایش به رفتارهای متقلبانه، در حسابداری، حسابرسی، راهبری سازمانی و مدیریتی کمک نماید.

## کلمات کلیدی:

رفتارهای متقلبانه، اعتماد اجتماعی، صفات تاریک شخصیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1702948>

