

## عنوان مقاله:

علائم تجاری، NFT ها و قانون متاورس

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی در فقه، حقوق و علوم سیاسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

علی یوسف پور - دانشجوی کارشناسی حقوق دانشگاه محقق اردبیلی

## خلاصه مقاله:

متاورس مفهومی برای قلمرو فضای سایبری است که بر روی زیرساخت موجود اینترنت با استفاده از فناوریهای نوپهور بلاکچین ۳، ارزهای دیجیتال و توکن های غیرقابل تعویض (NFT) ساخته میشود. در متاورس، افراد و نهادها و اشکال مختلف الگوریتمها و هوش مصنوعی در واقعیت گسترده با هم تعامل خواهند داشت، به آموزش، تجارت، بازی، ورزش و سرگرمی میپردازند، کالاها و خدمات را در «دنیای واقعی» و «متاورس» خرید و فروش میکنند. و در غیر این صورت، درست مانند اشخاص و نهادهای موجود در زندگی واقعی وارد اختلافات حقوقی می شوند. پیشبینی میشود که متاورس آینده بتواند تقریباً هر نوع فعالیت مشروع یا مجرمانه انسانی را در خود جای دهد، و بنابراین مشکلات حقوقی میتواند از مسائل مربوط به متاورسبه طیف گستردهای از فعالیتها ناشی شود. به جز جرایمی که شامل صدمه بدنی واقعی می شود، فهرست نگرانی های حقوقی ممکن است بی پایان باشد. به نظر می رسد که جامعه کریپتو ۴ متشکل از بلاکچین ها، ارزهای دیجیتال و توکن های غیرقابل تعویض (NFT) از همه جهات در توسعه متاورس نقش دارند. در حال حاضر، متاورس یک اقتصاد همهجانبه است که در آن کالاهای فیزیکی و اقلام دیجیتال در بازارهای یکسان معامله میشوند، گاهی اوقات کالاهای فیزیکی «دنیای واقعی» دارای یک دوقلو دیجیتالی در متاورس هستند، و ارزهای فیات ۵ و ارزهای دیجیتال به داخل و خارج از آن در این بازارهای تجارت جریان میابند. NFT ها در حال حاضر در متاورس به عنوان کلکسیون، کلید دسترسی، سرمایه گذاری، اسناد مالکیت، رای گیری و توکن های حاکمیتی برای سازمان های مستقل غیرمتمرکز و تسهیل کننده خدمات یا تجربیات استفاده می شوند. در این برنامه های کاربردی قوی، NFT ها شکافهایی را در دانش جامعه ارزهای دیجیتال از علائم تجاری و سایر قوانین رقابت ناعادلانه که تجارت متاورس را تنظیم میکنند، آشکار کرده اند.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1692833>

