

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش هوش مصنوعی در بانکداری قرن حاضر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سیدمحمدجواد حسینی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان

خلاصه مقاله:

یکی از صنایعی که امروزه دستخوش تغییرات بزرگی شده است، صنعت بانکداری می باشد. امروزه تمرکز اصلی بانکداری بر مرکزیت مشتری و پاسخگویی به نیاز او می باشد. در این مقاله با نگاهی به سیر تحول بانکداری در جهان و عبور از قرن حاضر بانکداری به ضرورت بکارگیری هوش مصنوعی بر بانکداری نوین و اثرات و کاربردهای آن پرداخته شده است. با تغییراتی که پیشرفت فناوری در زندگی روزمره افراد ایجاد کرده سیستم بانک داری سنتی نیز برای همگام شدن با این سبک زندگی و برآورده کردن انتظارات مشتریان باید تغییرات اساسی ایجاد می کرد. در این بررسی با مطالعه پیشینه ظهور هوش مصنوعی در بانکداری به معرفی کاربرد ها و مزایای هوش مصنوعی در بخش بانکداری و خدمات مالی پرداخته شده است. همچنین با بهره گیری از روش علم طراحی نسبت به ارائه مدلی مشتمل بر سه لایه توانمندساز ها، کاربردها و آثار مبنی بر بکارگیری هوش مصنوعی در حل مسائل بانکی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

ظهورهوش مصنوعی، صنعت بانکداری نوین، روش علم طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690972>

