

عنوان مقاله:

رابطه بین نرخ رشد ارزش بازار با شاخص های ارزش افزوده در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جعفر زرین - استادیار گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سیدمرتضی موسوی - گروه حسابداری، بانک ملی ایران، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

فرصت های سرما به گذاری شرکت ها، بخش مهمی از ارزش یک شرکت را تشکیل می دهند. سرمایه گذاران همواره به دنبال استفاده از فرصت های مناسب سرمایه گذاری و کسب بازده بیشتر هستند و مدیران نیز در جهت موفقیت شرکت و افزایش ثروت سهامداران اقدام به تخصیص صحیح منابع و اخذ تصمیمات مناسب در این راستا می نمایند. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین فرصت های سرمایه گذاری و معیارهای نوین مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این پژوهش یک تحقیق تحلیلی از نوع شبه تجربی می باشد که از لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت، استقرایی می باشد. جامعه آماری پژوهش تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که نمونه مورد بررسی به روش حذف هدفمند انتخاب شده اند. روش آماری مورد استفاده تحلیل رگرسیون و همبستگی می باشد. نتایج پژوهش بیانگر آن است که بین میزان سرمایه گذاری و نرخ رشد ارزش شرکت با ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده نقدی و ارزش افزوده بازار ارتباط معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرصت های سرمایه گذاری، نرخ رشد ارزش شرکت، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده نقدی، ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690856>

