

عنوان مقاله:

حسابداری مدیریت و بررسی جایگاه آن در ایران

محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سیده الهام یوسفی آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

امروزه محیط تجاری به سرعت در حال دگرگونی است و رقابت جهانی شرکتها را وادار به اعتلای مستمر عملیات (کیفیت مطلوب، مشتری محوری و) زیر سایه سیستم های مدیریت هزینه کرده است. زمانی که تجارت الکترونیک پا به عرصه وجود می گذارد برای گرفتن تصمیمات صحیح و کارآمد در فرآیندهای تجاری و اقتصادی باید روی خط بود تا بتوان در جهت پیشرفت سازمان مفید واقع شد. حسابداری مدیریت به عنوان شریک تجاری و عضو لاینفک مدیریت، با توجه به این تغییر و تحولات شگرف دنیای امروز تجارت با به کارگیری روشها و تکنیکهای نوین از جمله استقرار نظام بودجه نویسی مبتنی بر فعالیت، مدیریت هزینه و استراتژیک در جهت تصمیم گیری های راهبردی و بهره وری بیش از پیش سازمان وارد عمل می شود. حال این سوال مطرح می شود آیا متخصصان مالی و مدیریتی کشور از کارایی حسابداری مدیریت آگاهند؟ این مقاله ضمن تعریف حسابداری مدیریت، جایگاه و نقش چالشهای پیش روی این تئوری را به ویژه در ایران مورد بررسی قرار میدهد.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/168992>

