

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه ارتباطی بر عملکرد عملیاتی با نقش میانجی ادغام کیفیت زنجیره تامین

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمدباقر سلیمانی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید رضایی، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه ارتباطی موضوعی بین رشته ای است که در سال های اخیر به طور روز افزونی مورد توجه صاحب نظران حوزه های مختلف علوم، به ویژه حوزه مدیریت و اقتصاد قرار گرفته است. در این میان نیز شرکت های پخش مواد غذایی می توانند از طریق ایجاد، تقویت و گسترش این سرمایه های ناملموس اما ارزشمند، عملکرد خود را بهبود بخشند. از این رو، هدف از انجام این پژوهش تعیین تاثیر سرمایه ارتباطی بر عملکرد عملیاتی با نقش میانجی ادغام کیفیت در زنجیره تامین شرکت های پخش مواد غذایی شهرستان کرمانشاه می باشد. روش پژوهش، توصیفی و از نوع علی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان و مدیران شرکتهای پخش مواد غذایی شهرکرمانشاه میباشد. روش نمونه گیری، روش تصادفی خوشه ای است و برای تعیین حجم نمونه در این پژوهش با استفاده از فرمول کوکران ۲۴۱ نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری داده ها تحقیقات کتابخانه ای و پرسشنامه استاندارد که اعتبار آنها با روش آلفای کرونباخ آن ۰/۷۵ تعیین شد. در این پژوهش میزان تاثیر سرمایه ارتباطی بر عملکرد عملیاتی با نقش میانجی ادغام کیفیت در زنجیره تامین شرکت های پخش مواد غذایی در شهرستان کرمانشاه مورد اندازه گیری قرار گرفت و ارتباط هر یک از متغیرها از طریق رگرسیون گام به گام مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که سرمایه ارتباطی بر عملکرد عملیاتی با نقش میانجی ادغام کیفیت در زنجیره تامین شرکت های پخش مواد غذایی در شهرستان کرمانشاه تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه ارتباطی، عملکرد عملیاتی، ادغام کیفیت، زنجیره تامین، شرکت های پخش مواد غذایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687318>

