

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و موسسات آموزشی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احمد امیری - دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

محمدرضا پورعلی - دانشیار حسابداری، گروه حسابداری، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی نقش مدیریت دانش در موسسات آموزشی است. مقوله دانش و مدیریت دانش رفته رفته جای خود را در سازمان ها بازمی کن د. استفاده از مدیریت دانش در موسسات آموزشی در عصر جهانی سازی رقابت های افزایشدهو تغییرات تکنولوژیکی به یک امر حیاتی تبدیل شده است. انفجار دانش و انقلاب نوین اطلاعاتی و گسترش روزافزون فناوریهای اطلاعاتی از عوامل کلیدی است که در راستای انتقال به یک جامعه مبنی بردانش نقش بسزایی دارند. امروزه افزایشقابلیت ها و توان ارتقا مهارتهای آموزشی و پژوهشی از طریق بهره گیری خردمندان از فناوری های نوین یک عامل اصلیدر بقا موسسات آموزش عالی به شمار می آید . نتایج نشان می دهد که مدیریت دانش بر نوآوری، مزیت رقابتی، افزایشعملکرد معلمان، ایجاد و جذب دانش، سازماندهی و ذخیره دانش، انتشار و کاربرد دانش تاثیر می گذارد .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، موسسات آموزشی، مزیت رقابتی، ایجاد دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681518>

