

عنوان مقاله:

مروری بر رابطه هوش سازمانی با مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) از دیدگاه مدیران و کارشناسان

محل انتشار:

دومین کنفرانس روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیده سکینه برهانی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی (M.A) دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

ساخت نظام های آموزشی موثر و کارآمد که فرصت هایی را برای شکوفایی استعداد های دانش آموزان فراهم آورد، همیشه از جمله مهم ترین مسئله های فکری مصلحان و اندیشمندان بوده است. چرا که یکی از مهم ترین عوامل در پیشرفت و توسعه جوامع، نظام آموزش و تربیت آنهاست. نظریه هوش سازمانی به دنبال آن است که با سنجش وضعیت هوشمندی سازمان ها توانایی ها و ضعف های آنها را شناسایی و بر اساس نتایج به دست آمده، راهکارهای لازم را برای بهبود هوش سازمانی و در نهایت بهبود عملکرد سازمان ارائه نماید؛ بنابراین با انجام مطالعاتی از این قبیل می توان وضعیت سازمان خود را از لحاظ میزان هوشمندی یعنی توانایی سازگاری و قابلیت انطباق با محیط، چشم اندازها، یادگیری و به کارگیری دانش، ساختار و عملکرد سازمانی، روحیه، فناوری اطلاعات و ارتباطات و حافظه سازمانی شناسایی و با تمرکز بر توانایی ها و برنامه ریزی برای برطرف نمودن ضعف ها، کارایی و اثربخشی سازمان را ارتقا بخشید.

کلمات کلیدی:

هوش، هوش سازمانی، نظام آموزشی، آموزش و پرورش، علوم تربیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1680301>

