

## عنوان مقاله:

قابلیت مقایسه صورت های مالی و استفاده مدیران از منابع شرکتی

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 14، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمود بهنام پور - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه میبد، یزد، ایران.

مجید هاشمی دهچی - استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی راغب اصفهانی، اصفهان، ایران.

ناصر ایزدی نیا - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: قابلیت مقایسه صورت های مالی، سرمایه گذاران را قادر می سازد تا شباهت ها و تفاوت های اقتصادی شرکت های قابل مقایسه را تشخیص و درک کنند و این ویژگی می تواند بر قضاوت های متفاوت ارزش گذاری فعالان بازار اثرگذار باشد. لذا، هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر قابلیت مقایسه صورت های مالی بر نحوه استفاده مدیران از منابع شرکتی شامل نگهداشت وجه نقد و مخارج سرمایه ای است که این موضوع به درک نحوه ارزش گذاری فعالان بازار منجر می گردد. روش: به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از الگوی رگرسیون چند متغیره مبتنی بر داده های ترکیبی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند و ۱۰۲ شرکت در دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ به روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند. یافته ها: قابلیت مقایسه صورت های مالی بر ارزش نهایی نگهداشت وجه نقد تاثیر مثبت و معناداری دارد ولی بر ارزش نهایی مخارج سرمایه ای تاثیر معناداری ندارد. همچنین نتایج پژوهش حاکی از تاثیر مثبت و معنادار قابلیت مقایسه بر کارایی سرمایه گذاری است. نتیجه گیری: با افزایش قابلیت مقایسه صورت های مالی، سهامداران ارزش بیشتری به منابع نقدی شرکت داده و در نتیجه ارزش نهایی نگهداشت وجه نقد افزایش می یابد. نگهداری وجه نقد به طور متوسط باعث کاهش ارزش شرکت می شود ولی تنزل ارزش مرتبط با نگهداری وجه نقد را می توان با مقایسه صورت های مالی کاهش داد. همچنین سرمایه گذاران با مقایسه صورت های مالی شرکت های مشابه می توانند تصمیم مناسبی در تخصیص بهینه منابع خود اتخاذ نمایند و از این طریق، کارایی سرمایه گذاری خود را افزایش دهند.

## کلمات کلیدی:

ارزش نهایی مخارج سرمایه ای، ارزش نهایی نگهداشت وجه نقد، قابلیت مقایسه صورت های مالی، کارایی سرمایه گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676730>

