

عنوان مقاله:

استقرار مدیریت دانش در سیستم جامع تولید ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عباس بنیادلو

علی طبیبی

خلاصه مقاله:

اهمیت مدیریت دانش و نقش آن در جامعه امروز امری بدیهی است و غیرقابل انکار است حجم بالای مقالات و کتبی که در این خصوص انتشار یافته سات بر این امر صحه م یگذارد اما اجرایی و عملیاتی نمودن مدیریت دانش در صنایع تولیدی یکی از چالش برانگیز ترین موضوعاتی است که کمتر به آن پرداخته شده است در این نوشتار تلاش می شود تا نحوه استقرار مدیریت دانش و تدوین آیین نامه برنامه ریزی و لجستیک به عنوان یک محصول مناسب در لجستیک و زنجیره تامین بویژه در صنعت خودروسازی معرفی شود علاوه بر بار علمی این تحقیق که تاکید بر استفاده علمی از مدلهای مدیریت دانش است ارزش اجرایی این تحقیق در محیط عملی و قابلیت گسترش آن در صنایع دیگر نیز مدنظر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167559>

