

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در راهبرد محیط آموزش عالی (مطالعه موردی دانشگاه های پیام نور استان بوشهر)

محل انتشار:

مجله دانش شناسی، دوره 15، شماره 59 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید غفاری - دانشیار گروه علم اطلاعات و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور تهران - ایران

مسعود بختیاری - استادیار گروه حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور تهران - ایران

شایسته ملازاده رودباریان - - کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

اهداف: هدف پژوهش حاضر بررسی نقش مدیریت دانش در راهبرد محیط آموزش عالی (مطالعه موردی دانشگاه های پیام نور استان بوشهر) می باشد. روش پژوهش: این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی - تحلیلی از نوع علی با رویکرد پیمایشی است. جامعه آماری شامل کارمندان و مدیران دانشگاه های پیام نور استان بوشهر که تعداد ۱۶۷ نفر می باشد که تعداد ۱۲۸ نفر پاسخگو بوده اند. گردآوری داده ها بر اساس پرسشنامه های استاندارد مدیریت دانش نوناکو تاکاچی (۱۹۵۵) استفاده شده است و در تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شده است که داده های استخراج شده وارد صفحه گسترده Excel شده و سپس جهت تحلیل، وارد نرم افزار LISREL گردید. تحلیل داده ها با آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون صورت گرفت. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که مدیریت دانش با نقش میانجی فرهنگ سازمانی بر روی راهبرد محیط آموزش عالی دانشگاه پیام نور بوشهر تاثیر دارد و مدیریت دانش با نقش میانجی فناوری بر روی راهبرد محیط آموزش عالی دانشگاه پیام نور بوشهر تاثیر معنی داری دارد. نتیجه گیری: از دیگر نتایج این تحقیق این است که مدیریت دانش با نقش میانجی مدیریت عملکرد بر روی راهبرد محیط آموزش عالی دانشگاه پیام نور بوشهر تاثیر معنی دار دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، راهبرد محیط آموزش عالی، استان بوشهر، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1675098>

