

## عنوان مقاله:

شناسایی و طراحی مدل ابعاد انگیزه خدمت عمومی مبتنی بر پارادایم خدمات دولتی نوین

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهرداد سرفرازی - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

سیده فاطمه هاشمی زاده - گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

محمدجواد معتمد - دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

انگیزه خدمت عمومی از تئوری های برخوردی از پارادایم فکری خدمات دولتی نوین (NPS) بوده و تأثیر بسزایی در شکل گیری یک دیدگاه جدید به مقوله خدمت بعنوان یکی از اصول بنیادین حکمرانی در هزاره سوم داشته است. این تئوری در کارکنان سازمان های دولتی بزرگترین چالش مدیران بخش دولتی امروزی است زیرا فلسفه وجودی مدیریت دولتی خدمت به آحاد شهروندان در پرتو وجود کارکنان دارای انگیزه خدمت عمومی بالا است. بعلاوه تئوری مذکور از مهمترین نظریاتی است که میتواند چهارچوب فکری سازمان های عمومی را در عصر حاضر بخوبی تبیین نماید. هدف این پژوهش نیز شناسایی و طراحی مدل ابعاد انگیزه خدمت عمومی مبتنی بر پارادایم خدمات دولتی نوین بوده است. روش تحقیق این پژوهش بدین ترتیب است که با بررسی پژوهش های پیشین در حوزه انگیزه خدمت عمومی در وهله نخست به بررسی و مفهوم شناسی انگیزه خدمت عمومی در پارادایم فکری فوق پرداخته شده و سپس هر یک از ابعاد آن از منظر اندیشمندان و نظریه پردازان این حوزه با استفاده از مرور مقالات موجود استخراج گردیده است. در پایان پژوهش هفت عامل بعنوان ابعاد انگیزه خدمت عمومی مشتمل بر تمایل به خط مشی گذاری عمومی - مشارکت در فرآیند خط مشی گذاری - دلسوزی - فداکاری و ایثار - حکمرانی مردم سالارانه - عدالت اجتماعی - تعهد به منافع عمومی مورد شناسایی قرار داد و مدلسازی گردیده است.

## کلمات کلیدی:

طراحی مدل - انگیزه خدمت عمومی - خدمات دولتی نوین - پارادایم فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671416>

