

## عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی، روانشناسی موثر بر روحیه کتابخوانی در بین دانش آموزان متوسطه دوم شلمزار

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در فرایندهای تعلیم و تربیت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

راضیه باقری شلمزاری - .

نرگس یوسفی - .

آرزو بهاءلو هوره - .

حسین عباسی - .

## خلاصه مقاله:

یکی از شاخص های توسعه یافتگی در کشورهای جهان، بالا بودن میزان مطالعه و کتابخوانی است. اهمیت مطالعه و علم آموزی در دین اسلام نیز مورد تاکید قرار گرفته است. در این راستا هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی عوامل اجتماعی روانشناسی موثر بر روحیه کتابخوانی است. روش انجام این مطالعه کمی و به صورت پیمایشی می باشد. جامعه آماری، کلیه دانش آموزان متوسطه دوم شلمزار در سال تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱ می باشد که تعداد آنها برابر با ۳۸۲۴ نفر است و تعداد نمونه ۲۷۴ نفر انتخاب شد و ابزار محقق ساخته پژوهش به شیوه نمونه گیری طبقه بندی تصادفی در بین دانش آموزان مختلف توزیع گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمونهای آماری ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون گام به گام استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که، در میان متغیرهای ، قابلیت های فناوری اطلاعات متغیر میل به موفقیت بیشترین رابطه را با کتاب خوانی دارد که ارتباط میان این دو متغیر رابطه مثبت و معنادار می باشد و میزان آن برابر است با (۳۰۶/۰). در جایگاه دوم متغیر نیازهای اطلاعاتی بیشترین رابطه را با متغیر وابسته روحیه کتابخوانی می باشد، را دارد که ارتباط میان این دو متغیر نیز رابطه مثبت و معنادار می باشد و میزان آن برابر است با (۳۰۳/۰). کمترین رابطه نیز در میان متغیرهای یادگیری می باشد که این رابطه نیز رابطه مثبت و معنادار می باشد که شدت رابطه برابر است با (۱۲۵/۰).

## کلمات کلیدی:

روحیه کتابخوانی، ، میل به پیشرفت، شلمزار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669507>

