

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد رفتار شهروندی بر رضایت کارکنان در صنعت بیمه بررسی نقش تعدیلگری نوع سازمان خصوصی یا دولتی

محل انتشار:

همایش ملی خصوصی سازی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عظیم الله زارعی - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی

نینا پورابراهیمی - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی

هادی مرادی - استادیار دانشگاه سمنان

امین همتی - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی

خلاصه مقاله:

امروزه رضایت شغلی کارکنان در سازمان های خدماتی نقش مهمی در تحقق اهداف سازمان ها دارد شرکت های بیمه یکی از انواع سازمانهایی است که رضایت شغلی نقش بسیاری مهمی در آنها دارد تحقیقات پیشین نشان داده است رضایت شغلی سازمان ها تحت تاثیر رفتارهای خاصی از کارکنان تحت عنوان رفتارهای شهروندی قرار میگیرد با مطرح شدن نقش و اهمیت رفتارهای شهروندی در سازمان های خدماتی تحقیقات گسترده ای بر روی اینگونه رفتارها و عوامل موثر بر بروز آن صورت گرفته است رفتارهای شهروندی خود تحت تاثیر متغیرهای زیادی همچون عدالت سازمانی سبک رهبری اعتماد سازمانی تعهد سازمانی و غیره قرار میگیرند لذا در این تحقیق با بررسی سابقه تحقیقات گذشته یک مدل مفهومی جهت تاثیر گذاری پنج بعد رفتار شهروندی سازمانی بر رضایت شغلی کارکنان مورد بررسی قرار گرفت و این مدل را در دو شرکت بیمه اراک و البرز بررسی نقش تعدیل گری نوع سازمان از طریق پرسشنامه مورد سنجش و آزمون قرار گرفت روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی مدل معادلات ساختاری بوده است.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، رضایت کارکنان، بیمه خصوصی و دولتی، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166543>

