

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم و چالشهای پیش رو خصوصی سازی

محل انتشار:

همایش ملی خصوصی سازی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مسعود رمضانی - کارشناس ارشد حسابداری

احمد عبدالله - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

باگذشت زمان ضعفها و نارسایی های شرکت های دولتی شفاف نبودن عملکرد اهداف مبهم و متناقض دخالت های بوروکراتیک و سیاسی انباشته نشدن سرمایه ناکارآمدی مدیران و هزینه های اضافی کارکنان آشکار نشان داد که شرکت های دولتی نه تنها سودآور نیستند بلکه منابع را هم هدر میدهند با توجه به این مشکلات امروزه نگرش به وظایف اختیارات و مسئولیت های دولت ها و حدود دخالت در امور اقتصادی اجتماعی سیاسی و فرهنگی درمحافظ علمی دنیا دستخوش تغییرات سریعی گشته که آخرین جهت گیری آن در راستای کاهش نقش و حضور مستقیم دولت در امور اجرایی و جلوگیری از دخالت آن در زمینه فعالیت های اقتصادی است درچارچوب فرایند خصوصی سازی یک اقتصاد رقابتی شکل گرفته و اقتصاد رقابتی به تغییر نقش دولت ایجاد امکانات مالی جدید و گسترش رفاه عمومی منجر می شود دراین میان شناسایی چالشهای پیش روی خصوصی سازی و روشها اجرایی که منجر به نائل شدن به اهداف خصوصی سازی می شود از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است دراین مقاله سعی شده است تا با استفاده از تجربیات کشورهای مختلف برخی روشهای اجرایی موانع و چالشهای پیشرو مربوط به این زمینه بیان گردد.

کلمات کلیدی:

روشهای خصوصی سازی، اهداف خصوصی سازی، مشکلات خصوصی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166506>

