

عنوان مقاله:

نقش مهارت های زندگی در عرصه تبلیغ

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 3، شماره 7 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حامد میرزاخان - دانش آموخته سطح چهار حوزه علمیه قم، پژوهشگر مرکز فقهی ائمه اطهار(ع)

خلاصه مقاله:

برای انجام یک تبلیغ مناسب و اصولی، علاوه بر انتخاب مناسب موضوعات سخن و آگاهی از اصول تبلیغ و سخنرانی، به دست آوردن دانش و اطلاعات اولیه جهت شروع یک تبلیغ، برای مبلغان امری بدیهی است. برای این منظور، باید آموزش مهارت های زندگی برای مبلغان پیش بینی شود، تا در مسیر تبلیغ به صرف یک سری ناسازگاری ها در محیط های تبلیغی، باعث مشکل نشوند؛ چراکه مبلغان در گام های اول تبلیغ، به دلیل عدم آشنایی کافی با محیط تبلیغ، با مسائلی دست به گریبان هستند که بلافاصله بعد از شروع تبلیغ، در محیط های مختلف و جدید بروز می کند. هدف از این مقاله، بیان نقش مهارت های زندگی در عرصه تبلیغ و اهمیت آن می باشد. حال، سوال اصلی این است که مهارت های زندگی در عرصه تبلیغ چه تاثیرها و ثمره هایی دارد. در این مقاله که به روش توصیفی نگاشته شده، برآن هستیم نقش مهارت های زندگی را در عرصه تبلیغ مورد مطالعه قرار دهیم. یافته های این نوشتار، آن است که با یادگیری مهارت های زندگی، مبلغان می توانند با استفاده از روش های موثر، کیفیت تبلیغ خود را ارتقا داده و مهارت های لازم برای داشتن تبلیغ بهتر و موثرتر را به دست آورند.

کلمات کلیدی:

مهارت های زندگی، تبلیغ دین، عرصه تبلیغ، تبلیغ آگاهانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1661605>

