

عنوان مقاله:

ارزیابی سیاست های حمایتی از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان تخم مرغ در ایران

محل انتشار:

تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره 42، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمانه ایروانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تهران

سید صفر حسینی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

مریم آهو قلندری - دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه سیاست های حمایتی دولت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان تخم مرغ طی برنامه های اول تا چهارم توسعه اقتصادی دوره زمانی ۱۳۶۸-۸۷ مورد بررسی قرار گرفته است. مقادیر حمایت با استفاده از شاخص های برآورد حمایت از تولیدکننده و برآورد حمایت از مصرف کننده (PSE و CSE) محاسبه شده است. یافته های تحقیق نشان می دهند در برنامه های اول، سوم و چهارم توسعه اقتصادی از تولیدکنندگان تخم مرغ حمایت شده در حالی که در برنامه دوم مالیات پنهان اخذ شده است. همچنین حمایت های بودجه ای دولت از تولیدکنندگان تا برنامه سوم توسعه رونداکاهشی داشته و در برنامه چهارم توسعه نسبت به برنامه قبلی افزایش یافته است. در بین حمایت های بودجه ای دولت، بیشترین مقدار حمایت (۶۲ درصد در کل برنامه های توسعه) مربوط به یارانه انرژی است. که با اجرای طرح هدفمندی یارانه ها، حمایت از تولیدکنندگان به میزان قابل توجهی کاهش یافته و هزینه های تولید افزایش خواهد یافت که لازم است سیاست های مناسبی در جهت کاهش هزینه های ناشی از حذف یارانه ها اندیشیده شود. افزون براین، نتایج نشان دادند که میانگین شاخص حمایت درصدی مصرف کنندگان در همه دوره مورد بررسی مثبت بوده و بیشترین حمایت از مصرف کنندگان در برنامه دوم توسعه و برابر با ۷۹ درصد بوده است.

کلمات کلیدی:

ایران، تخم مرغ، سیاست های حمایتی، شاخص برآورد حمایت از تولیدکننده (PSE)، شاخص برآورد حمایت از مصرف کننده (CSE)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1660563>

