

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارتباطات رهبری اجرایی کاریزماتیک بر استقبال و حمایت از تغییرات سازمانی کارکنان بانکهای دولتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیده مهری موسویون - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران، گرایش استراتژیک

هما درودی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران (مسئول مقاله)

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از سازمانها، تئوری های رهبری اعتماد کارکنان را بعنوان یک نتیجه کلیدی رهبری تشخیص داده اند در این راستا در طول رویدادهای تغییر سازمانی، رهبری تحول آفرین، کاریزماتیک و معتبر همگی برای تقویت اعتماد کارکنان در زمینه کلی سازمانی پیشنهاد شده اند. در محیط تجاری که بطور فزاینده ای متنوع و مختلط و به سرعت در حال تغییر و توسعه است، رهبران سازمانی برای به دست آوردن یا حفظ اعتماد کارکنان به سازمان با چالش های عظیمی روبرو هستند. لذا نقش ارتباطی رهبران ارشد بیش از هر زمان دیگری برجسته و مهم شده است. این امر به ویژه در زمان های پرتلاطم مانند تغییرات در سطح شرکت، صدق می کند، به بیان دیگر رهبران اجرایی (رهبران کاریزماتیک) در فرآیندهای ارتباطی شرکت می کنند و علایق، ارزش ها و اعتقادات پیروان را با سازمان ها همسو می کنند. لذا نقش حیاتی در زمینه تغییرات سازمانی دارند. تغییر باعث ایجاد عدم اطمینان و استرس می شود و واکنش عمومی افراد این است که بارها به شکل مقاومت، محتاطانه و حتی منفی واکنش نشان دهند. در حالی که رهبران اجرایی به طور گسترده عوامل و مکانیسم های غلبه بر مقاومت در برابر تغییر را بکار می برند بنابراین هدف از این مطالعه بررسی نقش ارتباطات رهبری اجرایی کاریزماتیک بر استقبال و حمایت از تغییرات سازمانی کارکنان می باشد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، رهبری کاریزماتیک، استقبال از تغییر، حمایت از تغییرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1657838>

