

## عنوان مقاله:

نقش اینترنت در قبض و بسط باورهای فرهنگی جامعه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی شهروند مسئول (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمود محمودی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مجلسی

زهره سادات میرمقتدایی - مربی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان

میترا ریحانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان

## خلاصه مقاله:

کلید توسعه اقتصادی و اجتماعی یک جامعه توسعه فرهنگی اعضای آن می‌باشد. به طور حتم تا جامعه‌ای به توسعه فرهنگی دست نیابد، توسعه در سایر بخش‌های آن غیرممکن است. بنابراین از جمله ملزومات توسعه و در واقع محور توسعه فرهنگی انسان‌ها هستند. همه انسان‌ها در اولین جامعه کوچک به نام خانواده رشد می‌یابد و این توسعه بیشتر توسط زنان در تولید به‌ظاهر کوچک، اما بسیار بزرگ اجرا گذاشته می‌شود. چه بخواهی و چه نخواهیم، فناوری‌های مانند ماهواره و اینترنت وارد جامعه ما شده، در حالی که فرهنگ استفاده از آن‌ها همگام با آن‌ها وارد نشده است. اینترنت در حال تولید اشکال جدید اجتماعی شدن انسان به عملکردهای جدید فرهنگی و نیز متحول ساختن اشکال عملکردهای قدیمی است. آمارها نشان می‌دهد ایران از نظر میزان بهره‌مندی که از اینترنت در بین مردم در 178 کشور جهان رتبه 87 را دارد. اغلب برنامه‌های اینترنت بخصوص در زمینه‌های فرهنگی اجتماعی بدون مطالعه مخاطبی در بی توجه به وضعیت علمی - فرهنگی که و اجتماعی تدارک دیده می‌شود. این برنامه‌ها سبب ترویج فرهنگ ناسالم در میان خانواده‌ها می‌شود که نه تنها به بسط فرهنگی اعضای خانواده نمی‌پردازد؛ بلکه خانواده به نوعی دچار قبض می‌گردد. با توجه به قدرت روزافزون اینترنت در ورود فرهنگ خانواده شایسته است مسئولین فرهنگی جامعه حساب ویژه‌ای را برای آنان باز کنند و با شناخت از امکانات و قدرت آن طی یک فرایند برنامه‌ریزی شده‌اند و با در نظر گرفتن ساختار فرهنگی جامعه و نیاز مخاطبین با تولید سایت‌های متناسب فرهنگی به فرهنگ‌پذیری خانواده‌ها بپردازد و در ارائه برنامه‌ها به فاکتورهای جنس و سن توجه زیادی مبذول دارند. هدف اصلی مقاله بررسی تفصیلی کارکرد اینترنت و تأثیرگذاری آن در بسط و قبض فرهنگ جامعه در دنیای ارتباطات و عصر حاکمیت امواج و ارائه راهکارها و پیشنهاداتی جهت کنترل بیشتر و بهت فناوری اطلاعات است. مواد و روش‌ها: مقاله مروری فوق یک مطالعه کتابخانه‌ای بر روی آخرین و جدیدترین مقالات موجود در کتب و سایت‌های مرتبط بوده و با نگاهی اجمالی به نقش ارتباطات و فرهنگ سازی جامعه، جایگاه اینترنت را در تغییر فرهنگی بررسی می‌نماید.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/164578>

