

عنوان مقاله:

تبیین رسالت دانشگاه در احیا، ترویج و توسعه امر به معروف و نهی از منکر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی شهروند مسئول (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

محمد علی طاهری نژاد - مدرس دانشگاه آزاد بزد - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث

خلاصه مقاله:

این نوشتار در صدد، تبیین رسالت دانشگاه و نقش آن در تربیت و همچنین توسعه فرهنگ عمومی جامعه می‌باشد که این نقش در برخی از مبادی بارزترین می‌تواند باشد که یکی از مصادیق روشن آن امر به معروف و نهی از منکر است. لذا بحث این مقاله در دو بخش مجزا خواهد بود که بخش اول به موضوعاتی همچون مفهوم بشناسید این دو فرضیه و اهمیت و شرایط آن خواهیم پرداخت و سپس در بخش دوم به تبیین رسالت دانشگاه و شیوه‌های احیاء، ترتیب و توسعه این دو فرضیه در مجموع دانشگاه خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

رسالت دانشگاه، فرهنگ عمومی، شیوه‌های احیاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/164569>

