

عنوان مقاله:

تحلیل مدیریت سرمایه گذاری در استان زنجان در یک بازه ده ساله

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت، اقتصاد و کارآفرینی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سید کامران یگانگی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران.

پروانه کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رییس گروه حساب های منطقه ای و محاسبات قیمت، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان، زنجان، ایران.

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری در استان یکی از موارد بسیار مهم است که به دو نوع داخلی و خارجی تقسیم می شود. به دلیل همسایگی استان زنجان با هفت استان و نزدیکی به پایتخت کشور سرمایه گذاری های بسیاری در این استان صورت می گیرد، با توجه به وجود ۱۱ شهرک و ۲ ناحیه صنعتی. عمده ترین سرمایه گذارهای صورت گرفته در استان زنجان در سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ توسط دو کشور ترکیه و چین صورت گرفته است. سرمایه گذاری داخلی استان زنجان نیز در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به بیشترین مقدار خود رسیده است که سرمایه گذاری در صنعت تولید محصولات سلولزی (کاغذ سازی)، فولاد (ساخت میلگرد، نساجی) (تولید نخ پنبه، پارچه، پوشاک) می باشد. عمده ترین سرمایه گذاری داخلی استان زنجان در صنعت نساجی است. در این مقاله مدیریت سرمایه گذاری در استان زنجان در یک بازه زمانی ده ساله و در قسمت سرمایه گذاری داخلی و سرمایه گذاری خارجی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خارجی، سرمایه گذاری داخلی، استان زنجان، مدیریت سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1645207>

