

عنوان مقاله:

ارائه الگوی اشتیاق شغلی کارکنان بانک مسکن کرمان بر اساس تئوری داده بنیاد

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - استاد، مدیریت، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران.

صغری هاشم آبادی - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به منظور طراحی و اعتبار یابی الگوی اشتیاق شغلی کارکنان بانک مسکن کرمان با بهره گیری از روش کیفی نظریه داده بنیاد و نیز روش کمی توصیفی از نوع همبستگی، انجام شد. شرکت کنندگان پژوهش حاضر در بخش کیفی، تعداد ۲۲ نفر از مدیران بانک مسکن و اساتید دانشگاهی بودند که به صورت هدفمند جهت انجام مصاحبه عمیق انتخاب شدند و مصاحبه ها تا آنجا ادامه یافت که داده ها به اشباع نظری رسیدند. جهت تجزیه و تحلیل داده های کیفی از کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شد. نتایج گویای آن است که ۱۵۵ گزاره مفهومی اولیه با ۲۲ مقوله فرعی و ۵ گزاره مقوله اصلی در قالب مدل پارادایمی شامل موجبات علی (۵ مقوله)، پدیده اصلی (اشتیاق شغلی)، راهبردها (۱۱ مقوله)، ویژگی های زمینه ای (۱۰ مقوله)، عوامل مداخله گر (۵ مقوله)، پیامد (۴ مقوله)، شناسایی و روابط بین آنها در قالب مدل پارادایمی ترسیم و ارائه شد. در پایان پژوهش کیفی بر اساس مفاهیم کلیدی و الگوی پارادایمی، پرسشنامه ای تنظیم و پاسخ ها جمع آوری شد. داده های کمی در قالب تحلیل توصیفی داده ها، تحلیل عاملی مرتبه اول و دومش و مدل معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شدند. نتایج آزمون مدل کمی که منتج از فرضیات برآمده از مدل کیفی بود، کلیت مدل پارادایمی را مورد تایید قرار داد.

کلمات کلیدی:

اشتیاق شغلی، بانک مسکن، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642288>

